

Kommunikationsplan:
Nytt besökscentrum vid
Onsala rymdobservatorium

Innehåll

1	Bakgrund	3
1.1	Nulägesbeskrivning/nulägesanalys	3
1.2	Avgränsningar	3
2	Syfte	3
3	Målgrupper	4
3.1	Målgrupper – Externa (primära) Prioritet 1	4
3.2	Målgrupper – Interna (primära) Prioritet 2	4
3.3	Målgrupper – Externa (sekundära) Prioritet 3	4
3.4	Målgrupper – Interna (sekundära) Prioritet 4	4
3.5	Avsändare och kommunikatörer.....	5
3.5.1	Talespersoner	5
3.5.2	Huvudsakliga kommunikatörer	6
4	Strategi.....	6
5	Kanal-/medieval	7
6	Kommunikationsmål.....	7
7	Budskap	8
7.1	Delbudskap.....	8
8	Tid-/aktivitetsplan	9
9	Kontaktpersoner	10

CHALMERS

1 Bakgrund

Observatoriet har en lång historia; den grundades år 1949 av professor Olof Rydbeck. Efter en testamenterad donation kom markområdet på 50-talet i statens och Chalmers ägo. Nu skall Chalmers tillsammans med Chalmersfastigheter och samarbetspartners uppföra en uppgraderad och utvecklad utställningslokal som ersätter den befintliga lokalen

Med en uppgraderad och utvecklad utställningslokal för Chalmers tekniska högskola (Chalmers) vid Onsala rymdobservatorium vill Chalmers öka möjligheterna för barn, ungdomar, allmänhet och potentiella projektpartners att besöka området. I utställningslokalen kan besökare ta del av Chalmers kunskap inom rymd- och geoforskning samt få ökad förståelse för jordens och mänsklighetens plats i universum och för teknikens roll i utforskningen av rymden.

Projektet är ett samarbete mellan Chalmers, Chalmersfastigheter, NCC och White arkitekter.

Chalmersfastigheter är beställare och byggherre. NCC Building Sverige är byggentreprenör för projektet och White arkitekter har ritat besökscentret.

1.1 Nulägesbeskrivning/nulägesanalys

Det nya besökscentrum vid Onsala rymdobservatorium är ett nyskapande samarbete mellan byggindustri och forskning med inriktning mot en hållbar framtid för unga och allmänheten. Med återbruk och minimal klimatpåverkan bygger vi ett hus som väcker nyfikenhet om tekniken som möjliggör utforskningen av rymden, och vår egen planet.

- Regeringen väntas godkänna Sveriges medlemskap i SKA (forskningsproppen november 2020).
- Rymdbasen Esrange har fått regeringens stöd att bygga ut.

Båda ovanstående punkter gör att rymden troligtvis kommer att bli ett omtalat ämne.

1.2 Avgränsningar

Kommunikationen omfattar inte den övriga skolverksamheten vid Onsala rymdobservatorium samt andra ombyggnadsprojekt ute på Råö.

2 Syfte

Kommunikationen behövs för att berätta vad vi gör, när vi gör det och varför vi gör det.

Vi behöver kommunicera för att kunna göra enkla slagkraftiga kopplingar mellan återbruk, hållbarhet, forskning och klimatvänlig byggteknik och i andra hand för att kunna bemöta eventuell kritik innan den uppstår.

Kommunikationen ska visa upp hur när- kringboende kommer att påverkas under byggtiden samt ge trygghet.

Vi vill kommunicera för att visa upp att Chalmers tillsammans med Chalmersfastigheter och samarbetspartners bygger ett nytt besökscentrum genom ett unikt projekt. Ett projekt som gör det möjligt att bygga klimatneutralt, där återbruk och cirkularitet blir verklighet.

CHALMERS

Chalmers har nytta av att kommunicera projektet mot flera mottagare som har olika förväntningar och behov så som:

- Skolor och allmänheten – för att få reda på möjligheterna till att upptäcka rymdteknik och astronomi.
- Chalmers anställda och partners – för att få reda på hur Chalmers satsar på rymden, genom besökscentret.
- Byggbranschen och en miljöintresserad allmänhet – för att förmedla hur ett banbrytande projekt som tillämpar återbruk och cirkularitet blir verklighet.
- De som följer Chalmers via t ex regionala medier – för att kunna förstå hur högskolan satsar ekonomiskt och strategiskt under en period av ekonomiska påfrestningar.
- Onsala rymdobservatoriums internationella partners – för att visa vilka upp gemensamma projekt, i synnerhet SKA

3 Målgrupper

3.1 Målgrupper – Externa (primära) Prioritet 1

- Kungsbackakommun
- Lokala opinionsbildare
- Utbildningsväsen i Onsala och Kungsbacka
- Byggbranschen i väst Sverige med intresse av återbruk
- Branschtidningar (fastighet, bygg, rymd, populärvetenskap)

3.2 Målgrupper – Interna (primära) Prioritet 2

- Anställda på Chalmers, i synnerhet på campus Onsala rymdobservatorium
- Anställda på Chalmersfastigheter
- Anställda hos samtliga samarbetspartners t ex NCC
- Kollegor på Chalmers donationskontor, Chalmers ledning, skolsamverkan mm

3.3 Målgrupper – Externa (sekundära) Prioritet 3

- Närboende
- Fastighetsägare
- Övriga samarbetspartners
- Observatoriets och Chalmers rymdverksamhets finansiärer (t ex VR, Lantmäteriet, Rymdstyrelsen)
- Västsvensk rymdindustri
- Andra forskningsinfrastrukturer (också i utlandet)
- Skolor i Västsverige, ungdomar i Västsverige
- Rymdintresserad allmänhet i Sverige

3.4 Målgrupper – Interna (sekundära) Prioritet 4

- Andra som arbetar med rymd och klimatrelaterad verksamhet på Chalmers

CHALMERS

3.5 Avsändare och kommunikatörer

- Chalmers tekniska högskola (kommunikationsavdelningen)
- Projektorganisationen
- Institutionen för rymd-, geo- och miljövetenskap
- Chalmersfastigheter
- Samtliga samarbetspartners

3.5.1 Talespersoner

Val av talespersoner är en viktig komponent i kommunikationsplanen, samt vilka delar av kommunikationen respektive talesperson ska täcka/representera.

Vilka som citeras i texter, och vilka som svarar på frågor kan skilja.

Namn	Organisation	Typ av frågor	Typ av Media
Gabriell Asmar, projektchef	Chalmersfastigheter	Byggprojektet	Branschtidningar
Pär Johansson, projektledare,	Chalmersfastigheter	Byggprojektet, återbruk	Branschtidningar, dagspress
Jonas Dahlstrand projektledare,	Projektutsikter	Byggprojektet, upphandling	Branschtidningar, dagspress
Gunnar Elgered, projektansvarig	Chalmers institution för rymd-, geo- och miljövetenskap	Byggprojektet, geovetenskap	Dagspress, branschmedia vetenskap
Robert Cumming, kommunikatör	Onsala rymdobservatorium, Chalmers institution för rymd-, geo- och miljövetenskap	Utställningen, besöksverksamhet, rymd och astronomi	Dagspress, branschmedia vetenskap
Eva Wirström, avdelningschef och vice föreståndare	Onsala rymdobservatorium, Chalmers institution för rymd-, geo- och miljövetenskap	Frågor om forskningsinfrastrukturen Onsala rymdobservatorium	Dagspress, branschmedia vetenskap
Christian Borg, pressansvarig	Chalmers	Riktade frågor som rör Chalmers mål och strategier som helhet	Branschtidningar, dagspress

CHALMERS

3.5.2 Huvudsakliga kommunikatörer

Robert Cumming, kommunikatör	Chalmers institution för rymd-, geo- och miljövetenskap
Christian Löwhagen, kommunikatör	Chalmers institution för rymd-, geo- och miljövetenskap
Redaktionen, redaktion@chalmers.se	Chalmers kommunikationsavdelning
Ina Pettersson, kommunikationsansvarig,	Chalmersfastigheter
Carin Kärrberg, kommunikationsansvarig,	NCC
xxx, kommunikationsansvarig,	White

4 Strategi

Kommunikationsarbetet ska kommuniceras planerat, kontinuerligt och öppet. Informationen ska ges vid rätt tillfälle.

Vi ska ta initiativet när vi vill kommunicera och vi ska äga frågan. Det är viktigt att vi eftersträvar att vara lyhörda och öppna.

Kommunikationen ska utgå från budskap och Chalmers vision och vi ska verka för bra dialoger med medarbetare på Råö samt kring- och närboende

Projektet skall kommunicera arbetet utifrån projektorganisationen, dvs projektets kommunikatörer sköter all övergripande kommunikation rörande bygget och projektets tidplan och förmedlar till samtliga samarbetspartners. Samarbetspartners kommunikatörer sköter sedan kommunikationen i egna kanaler med underlag från projektorganisationen. Hur informationen ska hanteras i byggskedet diskuteras och beslutas under nov-dec 2020 – feb mars 2021.

Allt kommunikationsarbete sker också i samarbete med projektorganisationen för att säkerställa att inte kommunikationen krockar eller orsakar förvirring.

Med hjälp av kommunikationsplanen kan vi på ett enklare och effektivare sätt förmedla ett tydligt budskap och skapa bra förutsättningar för en god dialog med berörda målgrupper. Därför är det viktigt att vi:

- Samordnar och planerar kommunikationsinsatserna
- Samordnar information och budskap

För att skapa engagemang och kunskap kring projektet är det viktigt med en god intern kommunikation.

Vi fördelar ansvar att agera talesperson för olika delar av kommunikationen på ett logiskt och tydligt sätt. Vem som svarar på vad framgår tydligt i Q&A.

5 Kanal-/medieval

Kanal/media	Ansvarig
Webb	Samtliga samarbetspartners
Nyhetsbrev i olika former och till olika målgrupper	Samtliga samarbetspartners
Chalmers magasin, Avancons	Chalmers, Chalmersfastigheter
Intranät	Samtliga samarbetspartners
Tryckt media - Branschtidningar	Samtliga samarbetspartners
Sociala medier	Samtliga samarbetspartners
Chalmers intranät	Chalmers
Kårens hemsida	Chalmers, Chalmersfastigheter
Digitala seminarier/seminarier	Samtliga samarbetspartners
Personliga kontakter/digitalamöten	Samtliga samarbetspartners

6 Kommunikationsmål

Mål	Strategi
Kommunikationen ska bidra till att stötta Chalmers befintlig kommunikation med att Chalmers arbetar för ett hållbart samhälle	Genom att samarbetspartner stöttar med hjälp av nyheter i egna kanaler tex. intranät, webb och i sociala media kanaler samt genom
Kommunikationen ska bidra till att tydliggöra att Chalmers är ett lärosäte som satsar på rymden samt engagerar och samverkar med unga och allmänheten	Samarbetspartner stöttar med hjälp av nyheter på intranät, webb och i sociala media kanaler
Kommunikationen ska stimulera till diskussion om hållbarhet i rymd- och rymdtekniksammanhang	Genom ett tydligt underlag som ger bra stöd till faktabaserade samtal
Kommunikationen ska bidra till att öka förståelsen för möjligheterna som grundforskning och teknik tillsammans ger	Genom ett tydligt underlag som ger bra stöd till faktabaserade samtal
Kommunikationen ska ge ökad förståelse för varför Chalmers väljer att genomföra byggnationen i besparingstider	Genom öppen och kontinuerlig information på Chalmers.se och Chalmers intranät som alltid kopplas till den hållbara framtiden för att tydliggöra barnen och hållbarhet
Kommunikationen ska skapa möjligheter för Chalmers olika rymdrelaterade forskningsområden att ses som en helhet	Genom att bjuda in till studiebesök och seminarier
Kommunikationen ska under byggtiden bidra till att alla som är berörda vet om hur de kommer att påverkas under byggtiden samt ge trygghet	Genom bra samarbete mellan Chalmersfastigheter och NCC som informerar om förseningar eller andra händelser som kommer från projektorganisationen. Informationen sprids sedan med gemensam insats i form av nyhetsbrev och skyltar

CHALMERS

Kommunikationen ska bidra till att uppmuntra hållbara beteenden inom bygg- och fastighetsbranschen	Genom att vi deltar på seminarier och blir omnämnda i branschtidningar där vi berättar om hur vi gör och varför vi bygger
Kommunikation ska visa upp att detta är ett läroprojekt som samarbetspartners ska kunna dra lärdom av i framtiden.	Genom omnämningen i branschtidningar och deltagande på branschseminarier samt via webb och sociala media kanaler
Kommunikation ska bidra till att tydliggöra vilka som är samarbetspartners samt att berätta att samtliga samarbetspartners tillsammans utforskar nya hållbara sätt att bygga	Genom att samtliga partners gör egna kommunikationsinsatser på sin webb och i sina sociala media kanaler

7 Budskap

Chalmers bygger ett nytt besökscentrum på Råö för rymdteknik, astronomi och geovetenskap. Besökarna ska få uppleva och veta mer om hur forskarna studerar jorden och resten av universum med hjälp av rymdteknik. Fokus ligger både på astronomiska observationer och rymdforskning, alltså rymdbaserade mätningar av havsnivåer, jordskorpan och atmosfären.

Besökscentrumet är placerat mitt bland de teleskop och instrument som ger forskarna en närkontakt med rymden och universum, mitt i en utsatt miljö som i sig är ett tydligt möte mellan jord, hav, atmosfären och rymden. Det ersätter en tidigare, uttjänt byggnad på samma plats.

Här är stora existentiella frågor naturliga. Här ställs värdet av hållbarhet på sin spets, inte minst klimatfrågan. Besök på Onsala bör därför genomsyras av respekt och ödmjukhet inför naturen, planeten jorden, och universum, och kännetecknas av en genuin strävan efter hållbarhet och svar på de stora frågorna – centrala värden för Chalmers. Därför ska högsta möjliga krav ställas på hållbarhet i byggprojektets genomförande, på den nya lokalen i sig och i driften av besökscentrumet.

Onsala rymdobservatorium har i över 50 år ökat vår förståelse av vårt universum och lett Chalmers mot ett allt större engagemang inom rymdforskning och dess tillämpningar. Rymdtekniken blir också allt viktigare som verktyg och drivkraft inom forskningen.

Onsala är därför en naturlig plats för att **stimulera ungas nyfikenhet kring de stora frågorna, kring hållbarhet och stimulera intresse för naturvetenskap och teknik.** Barn och ungdom är en viktig målgrupp för det nya besökscentrumet, liksom för Chalmers.

7.1 Delbudskap

Goda lärmiljöer

Utställningslokalen ska erbjuda en attraktiv och spännande plats där unga och allmänheten ska inspireras till nyfikenhet och enkelt kunna ta till sig ny kunskap.

CHALMERS

Cirkularitet

Återbruk och återvinning skall här konkretiseras. Utställningslokalen ska även kunna anpassas till nya, förändrade verksamhetsbehov med minimal resurspåverkan.

Dessa budskap finns tillgängligt för alla som arbetar med projektet, dessutom kommer en hemsida skapas vilket gör att alla alltid har budskap och frågor & svar tillgängliga.

Nyckelord

- Återbruk
- Teknik för framtiden
- Utforskning av universum
- Besökscentrum
- Samarbete
- Goda lärmiljöer
- Cirkularitet
- Fossilfri
- Koldioxidekvivalenter
- Miljöpåverkan
- Koldioxidutsläppen
- Klimatpåverkan
- Värdekedja i bygg och anläggningssektorn
- Rymdteknik
- Närhet till radioteleskop
- Öppen forskningsinfrastruktur

8 Tid-/aktivitetsplan

Datum	Kommunikationsinsats, aktörer/målgrupper	Budskap	Kanal	Ansvarig
Våren 2021	Information till närboende	Byggstarts information	Nyhetsbrev	CF, tex NCC
Våren 2021	Information till allmänheten	Bygg-och projekt information	Sociala medier	CF
Våren 2021	Information vid Råö	Projektinformation	Informationsskylt	CF
Våren 2021	Nyhet på Chalmersinsida	Bygg-och projekt information	Webb	Chalmers
Våren 2021	Uppdatera CF hemsida för central information för alla /Skapa ny sida på Chalmers.se? Ordbok	Bygg-och projekt information	Webb	CF och Chalmers
Våren 2021	Kontinuerliga nyheter på samtliga webbar	Bygg-och projekt information	Webb	CF och Chalmers

9 Kontaktpersoner

Nedan anges vilka som är inblandade i och ansvariga för kommunikationsplanen.

Robert Cumming, kommunikatör vid Onsala rymdobservatorium, Chalmers,

Christian Borg, pressansvarig, Chalmers

Malin Ulvarson, kommunikationsstrateg Chalmers

Henrik Dahlberg, Enhetschef, Enheten för mediarelationer, Chalmers

Ina Petersson Fredäng, Kommunikationsansvarig, Chalmersfastigheter